



→ Leif Cervantes de Reinstein

Socio
1901 Avenue of the Stars
Suite 1600
Los Angeles, CA 90067

T: +1.310.228.3736
F: +1.310.228.3981
lreinstein@sheppardmullin.com

Leif Cervantes de Reinstein es socio del prestigioso Grupo de Práctica de Entretenimiento, Tecnología y Publicidad del bufete, que recientemente fue clasificado en el más alto nivel tanto por *Chambers USA* y *Legal 500 U.S.* Trabaja en la oficina de Century City (Los Angeles) y es líder de diversidad e inclusión del bufete.

Áreas de práctica

Leif es un reconocido abogado especializado en entretenimiento para todas las transacciones comerciales relacionadas con la creación de contenido. Ha practicado el derecho del entretenimiento durante más de 25 años. Como hablante de español que ha vivido en varias partes del mundo, Leif asesora a su clientela mundial en temas de finanzas del cine y la televisión, acuerdos de coproducción y licencias, problemas de desarrollo y producción, así como acuerdos de distribución de programas y derechos de explotación. Tiene particular experiencia y pasión por los programas de televisión guionizados y el *streaming*. Leif también realiza acuerdos revolucionarios para contenido documental galardonado y para *reality shows* populares. El señor Cervantes de Reinstein trabajó anteriormente como abogado de fusiones y adquisiciones en un bufete internacional de Wall Street, como abogado especializado en talento y como jefe de una unidad empresarial/jurídica interna en Fremantle, una empresa europea. Por eso, al haber conocido todos los ángulos, es reconocido por sus consejos bien informados e integrales. Leif les añade valor a los equipos internos con su destreza en negociaciones de alto riesgo, su asesoramiento operativo y de gestión de riesgos, su acceso a sus contactos en la industria y su estrategia de mercado.

El señor Cervantes de Reinstein representa a grandes estudios, empresas de *streaming* y canales, así como a la porción más importante de los principales miniestudios y productoras independientes de la industria del entretenimiento. También asesora a la mayoría de las empresas británicas, europeas y asiáticas que producen para el mercado estadounidense. Además, conforme los anunciantes buscan nuevas rutas para atraer consumidores y hacer crecer sus marcas, Leif con frecuencia actúa como conexión entre Hollywood y el mundo de la publicidad de Fortune 1000.

En colaboración con el reconocido despacho de medios corporativos de Sheppard Mullin, Leif también dirige equipos legales de entretenimiento en fusiones y adquisiciones relacionadas con el contenido, maneja empresas conjuntas y acuerdos de inversión basados en medios y en propiedad intelectual y negocia acuerdos únicos de cofinanciación y transferencia de capital, todo mientras los clientes buscan diversificar o ampliar sus operaciones.

Al haber nacido y crecido en LA y ser ciudadano de la Unión Europea, Leif conoce bien Hollywood y es una autoridad multilingüe en el negocio de los medios en todo el mundo. El señor Cervantes de Reinstein ofrece un asesoramiento pragmático e integral en todas las etapas del proceso de creación de contenido, desde la planificación empresarial y la capitalización de la empresa, pasando por la adquisición de la propiedad intelectual, el desarrollo creativo y la realización en pantalla, hasta las estrategias de monetización para el éxito de sus clientes a largo plazo.

Leif es miembro del grupo LGBTQ [Out at Sheppard](#).

Reconocimientos

Mejor Abogado de Entretenimiento, *Variety's Legal Impact Report*, 2020-2021, 2023

Mejor Abogado de Entretenimiento, *Variety's Dealmakers List*, 2020

Abogado recomendado para medios, tecnología y telecomunicaciones – medios y entretenimiento: Transaccional, *Legal 500 US*, 2020-2023

Top 100 Power Lawyer, Entretenimiento Corporativo, *The Hollywood Reporter*, 2019

Súper Abogado de California del Sur, *Super Lawyer*, 2015-2018



Experiencia

Materia representativa:

- Negociación de un acuerdo innovador híbrido de servicios generales/producción para más de 20 series con un importante estudio/empresa de *streaming* en nombre de un estudio independiente prolífico.
- Representación de un exhibidor de diversas cadenas en un acuerdo general/empresa conjunta con un componente de capital para un nuevo subestudio en el que participan talentos multifacéticos.

- Asesoría de entretenimiento en la adquisición de la empresa Industrial Media por parte de Sony y de la compra de eOne por parte de Lionsgate.
- Asesoría externa para Paramount+ con Showtime y MTV Entertainment Studios para las series del universo de Taylor Sheridan.
- Recientemente dirigió negociaciones para la concesión de licencias de contenido de sus clientes a Netflix, Amazon, Apple TV+, Max (antes HBO Max), Fox, The CW, CBS, Peacock, Onyx Collective/Disney y Sky Studios (Reino Unido).
- Asesoría estratégica para Fremantle en guiones de televisión y largometrajes, incluidos acuerdos generales y la película *Without Blood* de Angelina Jolie.
- Coasesoramiento en varios acuerdos de adquisición en bibliotecas para fondos de inversión y miniestudios importantes.
- Asesoramiento para una prestigiosa productora británica en acuerdos de coproducción y licencias con una empresa de *streaming* importante.
- Jefe de asuntos comerciales en Estados Unidos para productoras canadienses, coreanas, españolas, mexicanas, griegas, italianas, escandinavas y de otros países.
- Representante de los creadores de Tiger King para uno de los mayores acuerdos de series documentales jamás hechos.
- Negociación de una empresa conjunta única para una plataforma de publicidad de comercio electrónico vinculada con el emplazamiento de productos en pantalla en programas de televisión guionizados.
- Estructuración de una asociación de servicios de nómina entre un gigante de Hollywood y una empresa tecnológica de subcontratación profesional.
- Asesoramiento a varias empresas nuevas de medios de comunicación, ente ellas un estudio independiente que está creciendo rápidamente y que ahora tiene un valor aproximado de mil millones de dólares después de sólo 5 años, una nueva empresa de gestión y un proyecto de programación infantil y familiar entre una nueva empresa de medios de comunicación en LA y un educador.
- Encantador de acuerdos en Hollywood para una importante empresa de dulces, un gigante del *fitness* conectado, un fabricante de juguetes y un importante titán editorial neoyorquino.

Artículos

Blog de derecho del entretenimiento

- [“The Rise of Straight-To-VOD and the Fate of Box Office Bonuses”](#), 10 de marzo de 2021

Menciones en los medios de comunicación

Authentic Brands y 101 lanzan Sports Illustrated Studios como empresa conjunta de cine y televisión.

Fecha límite: 5 de mayo de 2020

101 Studios hará una película sobre la crisis de OxyContin y el papel que Purdue Pharma de la familia Sackler desempeñó para ocultarla.

Fecha límite: 23 de enero de 2020

101 Studios llega a un acuerdo con Pathé por los derechos en Estados Unidos sobre la película presentada en Cannes "La Belle Époque".

Fecha límite: 15 de enero de 2020

"Paradise Found": 101 Studios y el productor de "The Rookie", Mark Ciardi, se unen para dar vida a la historia del equipo de fútbol de preparatoria que dio esperanza al pueblo de California después del incendio Camp Fire en 2018.

Fecha límite: 10 de diciembre de 2019

101 Studios, que negoció en los EE. UU. con AGBO, adquiere el crudo drama iraquí "Mosul" de Matthew Michael Carnahan.

Fecha límite: 13 de noviembre de 2019

Seven Bucks de Dwayne Johnson y Dany Garcia producirá la inspiradora película de deportes "Unstoppable" junto con 101 Studios.

Fecha límite: 6 de noviembre de 2019

Derechos de opción de 101 Studios para que SKIN TIGHT se convierta en una serie.

Broadway World, 12 de agosto de 2019

En preparación el drama de la familia Anheuser-Busch "Under The Influence" que se basa en el libro a cargo de 101 Studios.

Fecha límite: 9 de agosto de 2019

La productora de "Yellowstone" 101 Studios hará una serie sobre la batalla de diseñadores de vaqueros de los años 80, Guess contra Jordache.

Fecha límite: 9 de agosto de 2019

Sheppard Mullin expande su conjunto de socios del entretenimiento.

Business Wire, 23 de octubre de 2018

Conferencias

Panelista, Presentación para Paramount Global, *Hot Topics in Hollywood: Solicitation Laws, Artificial Intelligence, Strike Updates and Branded Content*, 25 de julio de 2023

Panelista, Simposio Sheppard Mullin Ad Law, *From Barbie to Breathsavers: Brands Go To Hollywood*, 16 de mayo de 2023

Panelista, *Rightsholders in the Evolving Film/TV Industry*, Simposio de Duke Law Sports y Entertainment Law Society, 17 de enero de 2020

Panelista, "Video/TV/Movies: Redefining Video Distribution: The Melting Pot of OTT, Cable and Linear Television", Digital Entertainment World Expo (DEW), 4 de febrero de 2019

Eventos

Tercer Simposio Anual Ad Law

Seminario virtual, 16 de mayo de 2023

Digital Entertainment World Expo (DEW)

The Power of Creativity and Influence

4 y 5 de febrero de 2019

Membresías

Girls Inc. of Los Angeles (socio de la organización benéfica)
Coalition Against Slavery and Human Trafficking (C.A.S.T.) (cliente *pro bono*)
San Diego Humane Society Animal Shelter (cliente *pro bono*)
Christopher Street West Association y LA Pride (cliente *pro bono*)
Legal Aid Foundation of Los Angeles (cliente *pro bono*)
The Trevor Project (antiguo consejero de la línea de atención)

Pódcasts y seminarios virtuales

Tercer simposio anual Ad Law
16 de mayo de 2023

Prácticas

Corporativa
Entretenimiento, tecnología y publicidad
Propiedad intelectual
Transacciones de tecnología
Alcance internacional
 Latinoamérica
 Japón
 弊所のご案内
 Corea

Industrias

Publicidad
Empresas emergentes y capital de riesgo
Entretenimiento, tecnología y publicidad
Capital privado

Educación

J.D., Duke University School of Law, 1997
B.A., Duke University, 1994, *summa cum laude*, *Phi Beta Kappa*

Admisiones

California

Idiomas

Japonés

Español

Sueco